



Pre Loved- indikatorn

November 2024

SH Svensk
Handel

Second hand-marknaden i november 2024

SH

Total omsättning i november 2024

1,2 miljarder kronor

Omsättning inom mode i november

331 miljoner kronor

Begagnathandeln utbredd bland svenska konsumenter

3 av 10 konsumenter uppger att de handlat begagnat i november

Mode är den största produktkategorin inom begagnat

5 av 10 Begagnatkonsumenter har handlat i denna kategori i november

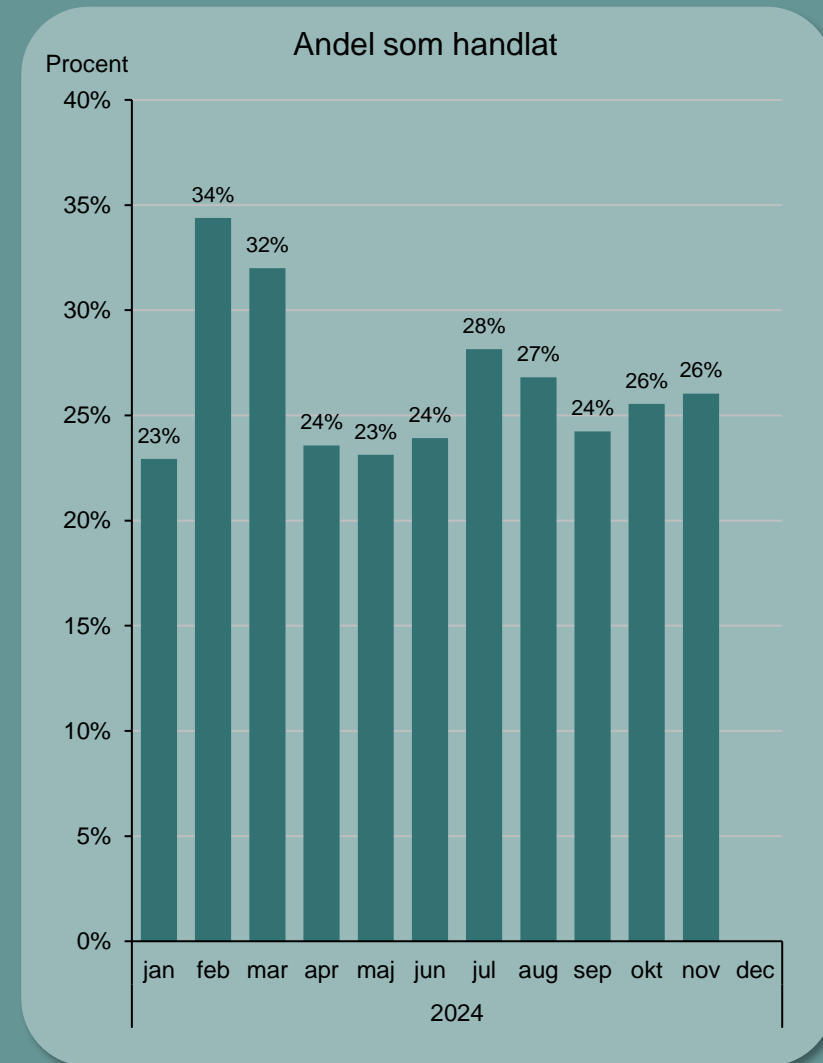
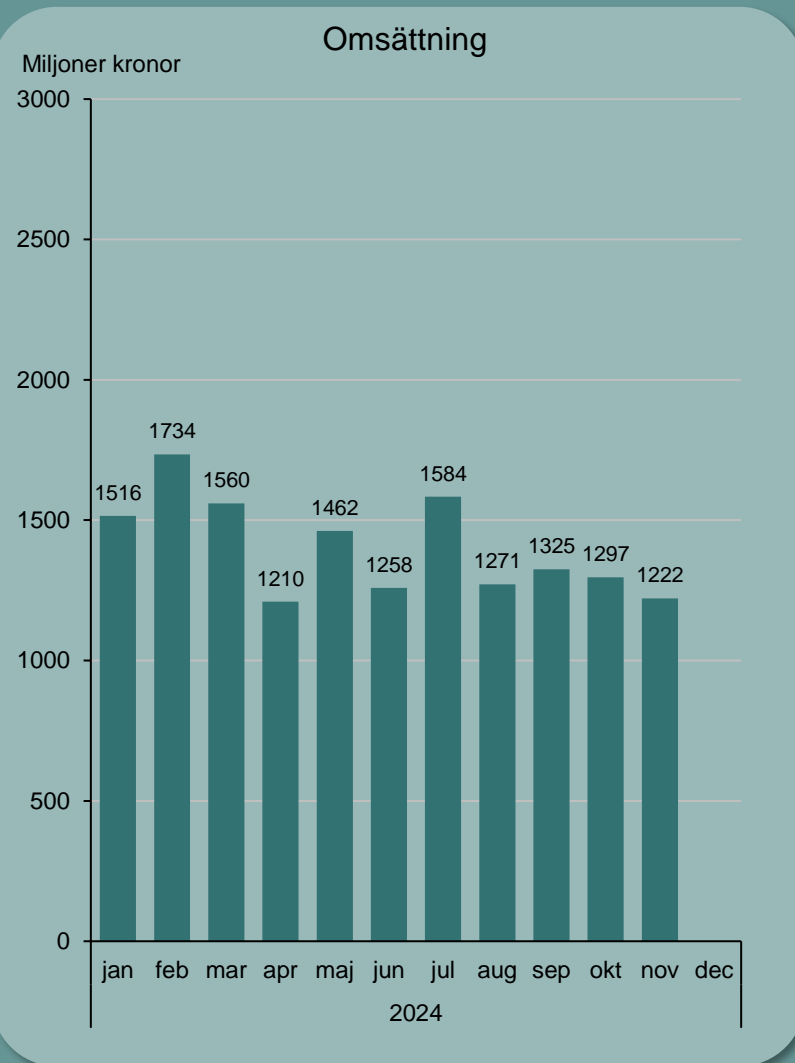


Total second hand-marknad: Försäljningen sjönk, men andelen som handlade steg



Maria Mikkonen
Chefsekonom Svensk Handel

Som förväntat sjönk den totala försäljningen inom second hand i november, mot månaden innan. Anledningen stavas Black Week, och vad det verkar steg nyförsäljningen tydligt både under högtidsveckan, men också om man tittar på hela månaden, jämfört med motsvarande månad i fjol. Anmärkningsvärt är att andelen konsumenter som handlat second hand under månaden steg, vilket indikerar att det inte handlar om någon tendens till avsvältnat intresse för segmentet.

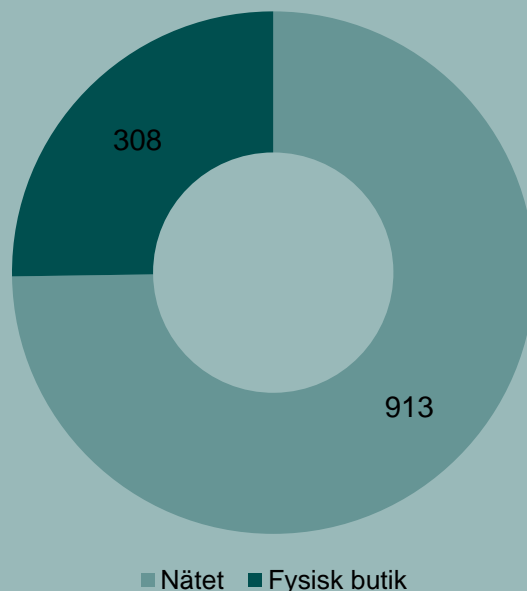




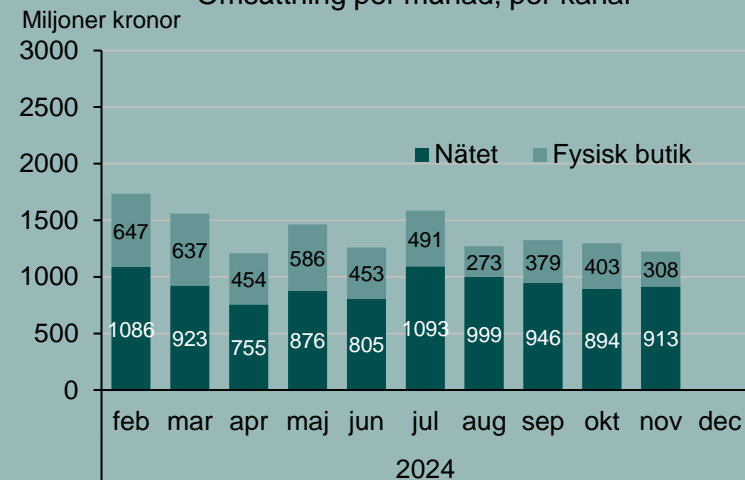
Second hand på nätet: Försäljningen steg marginellt, men fysisk butik backade



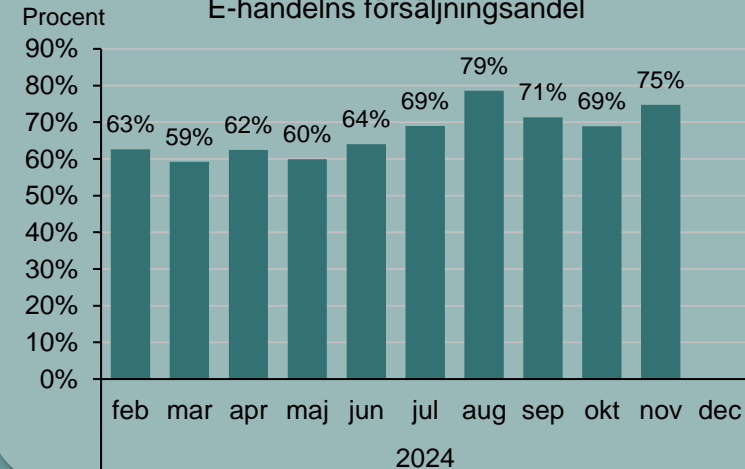
Omsättning per kanal senaste månaden
Miljoner kronor



Omsättning per månad, per kanal



E-handels försäljningsandel



Trots en nedgång i den totala försäljningen, steg försäljningen på nätet något, jämfört med oktober. Den enskilda orsaken till nedgången går därför att observera i fysisk butik, som backade drygt 20 procent i november, mot oktober. Hittills i år går det att konstatera att second hand-försäljningen på nätet är mer stabil än den i fysisk butik.

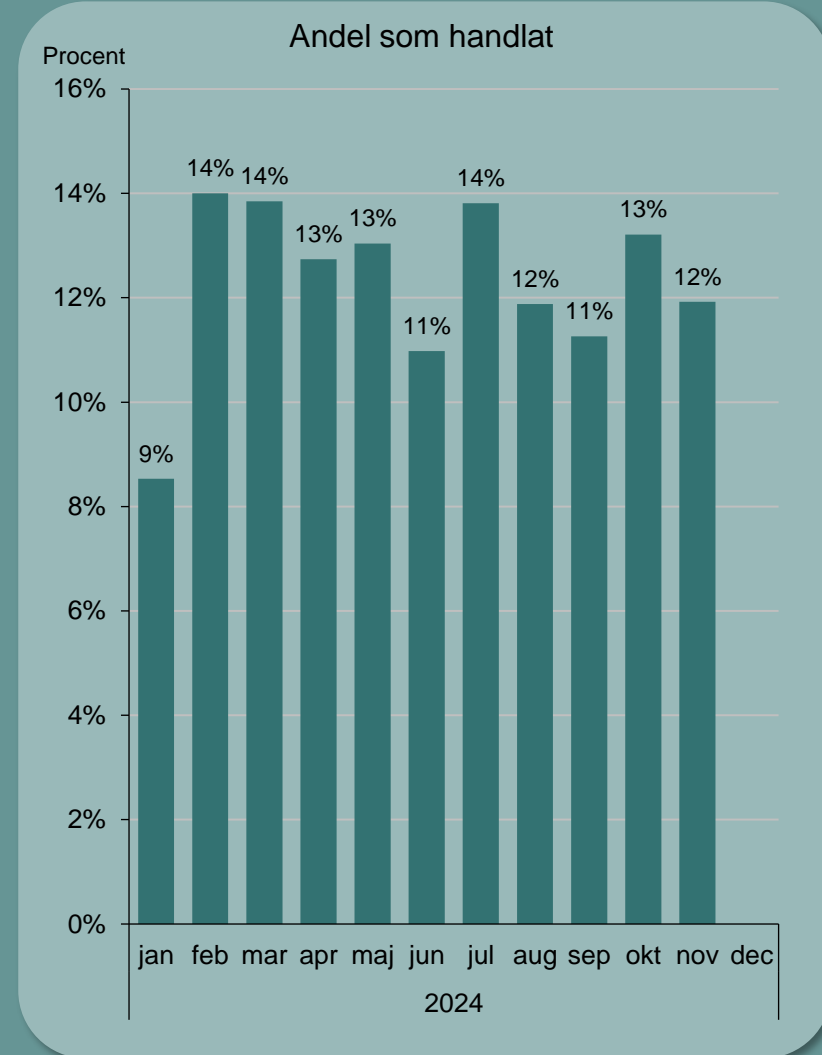
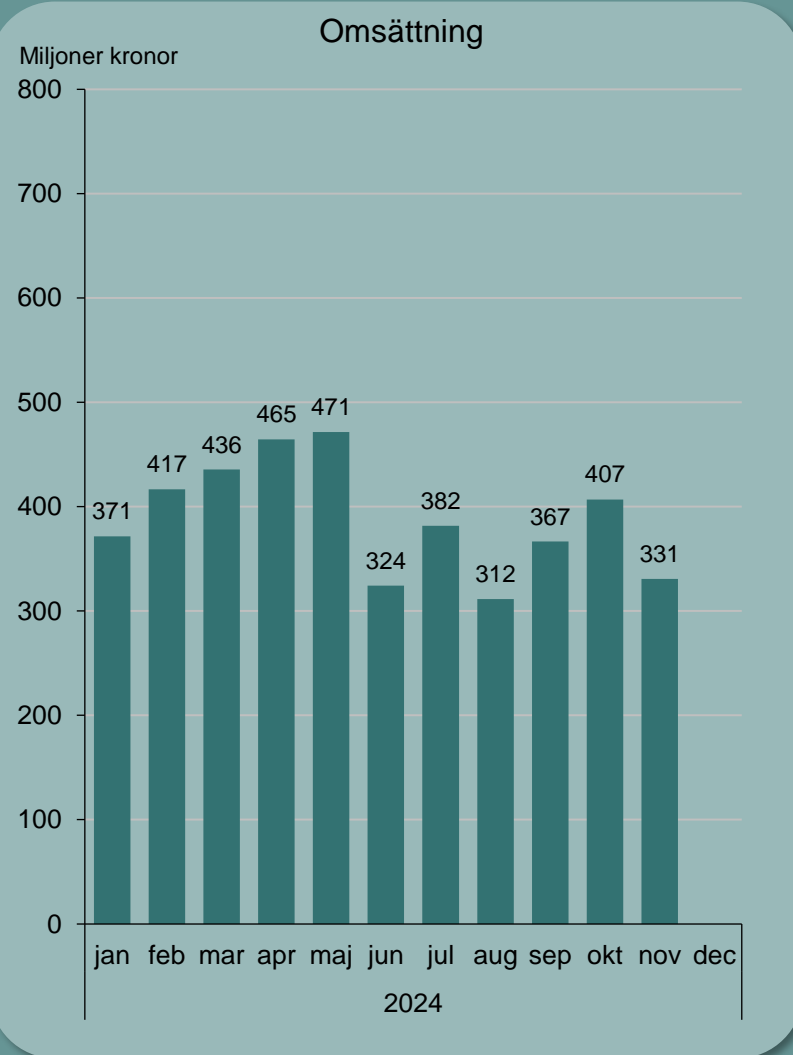


Second hand-mode: Tvärt fall i försäljningen i november - men december lär bli starkare



Efter två månader med stigande försäljning inom second hand-mode, vände försäljningskurvan åter ner i november. Även inom nyförsäljningen av mode var utvecklingen svag i november, jämfört med motsvarande månad förra året. Tittar man på det historiska säsongsmonstret för produktkategorin, tenderar november att vara en förhållandevis svag månad försäljningsmässigt, medan december är en typiskt stark månad. Det finns därför anledning att tro att sista månaden på året kommer ut något starkare än november.

Andelen konsumenter som handlade i produktkategorin förr desto mindre, vilket indikerar att aktiviteten på second hand-marknaden är fortsatt hög.

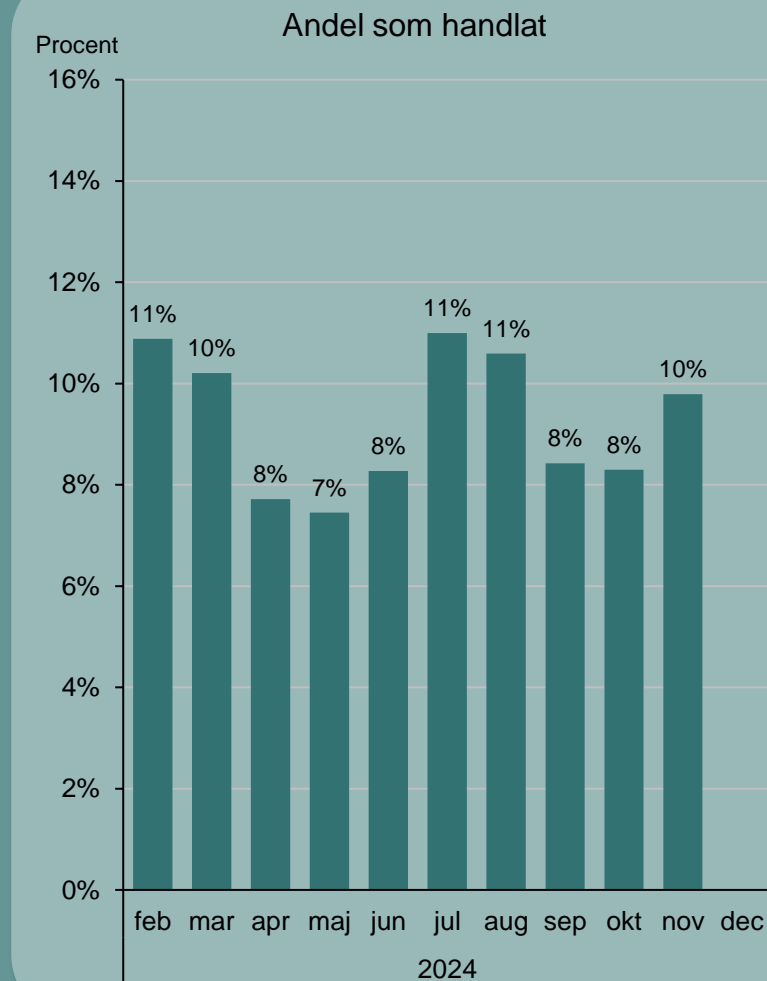
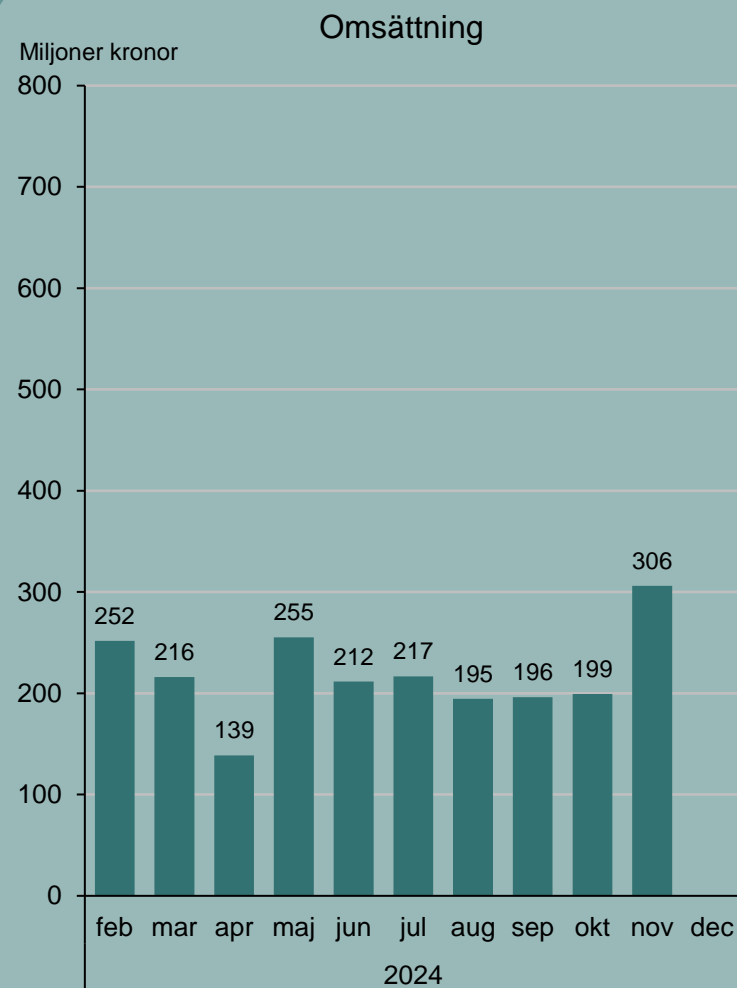


Second hand-möbler och -heminredning: Försäljningen upp över 50 procent i november



Försäljningen av second hand-produkter till hemmet steg rejält i november, efter tre månader med en utveckling i sidled. November och december är de absolut starkaste månaderna för produktkategorin, och det är intressant att detta säsongsmönster gäller även för second hand. När det blir mörkt och kallt ute tenderar vi att se om vårt hem lite extra, i kombination med att möbler och heminredning är givna julklappar.

Den starka novemberförsäljningen i kategorin talar för att december också blir en stark månad.



Genomförande

Svensk Handels Pre Loved-indikator är en löpande kartläggning av konsumenters begagnatkonsumtion och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datainsamlingen görs första veckan varje månad och mäter begagnathandel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala begagnatomsättningen samt omsättningen av begagnat mode i Sverige.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18-89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av begagnatomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total begagnatomsättning.

Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korrigerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man handlar begagnat eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel begagnatkonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas för varje enskild produktkategori, och rensning görs på månads-, kvartals-, halvårs- eller årsbasis, beroende på svarsunderlaget för respektive produktkategori. Extremvärdena beräknas på ett sätt som inte missar säsongsvariationer.

Avseende begagnathandeln i november 2024 genomfördes 2061 intervjuer den 2-8 december vilket motsvarade en deltagarfrekvens på 54 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

**Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour
010 47 18 650**

svenskhandel.se

**SH Svensk
Handel**